

Logo Rationale - Social Academy - Paccar

Klant

Paccar Parts

Opdrachtgever

Bram Draaijer

Datum

September 2020

Opdracht

Ontwerp een logo voor de 'Social Academy', een (nog niet bestaande) platform waar dealers van Paccar social media les krijgen. Een logo kan heel erg helpen om die academy te verkopen aan de klant.

Het moet een beetje de look & feel hebben van de huidige huisstijl van Paccar.

Ook moet het logo de link bevatten van social media (denk aan echte social icoontjes) en een academy.



Design Rationale



Logo

Logo van Paccar in het schild, voor de herkenbaarheid van het merk.

Social Media Iconen

Om de link met social media te leggen, zijn er 2 social iconen toegevoegd.



1. Facebook thumb

Dit is een van de meest herkenbare social media iconen, de 'like' button, de je overal op Facebook en LinkedIn kan vinden.



2. Instagram hartje

Dit is de 'like' button die je overal op Instagram terug ziet. Het plus icoontje aan de zijkant, geeft aan dat de likes en populariteit van de Instagram van de Paccar dealers zal toenemen, als gevolg van de resultaten van de Social Academy.

Lettertype

HELVETICA NEUE LT PRO 95 BLACK

De lettertype van Paccar zoals aangegeven in hun Styleguide.

Schild

Er is gekozen voor een schild (met een lint), omdat dit het meest herkenbaar is en geassocieerd wordt met een Academy.

Kleur Gebruik



Kleurgebruik

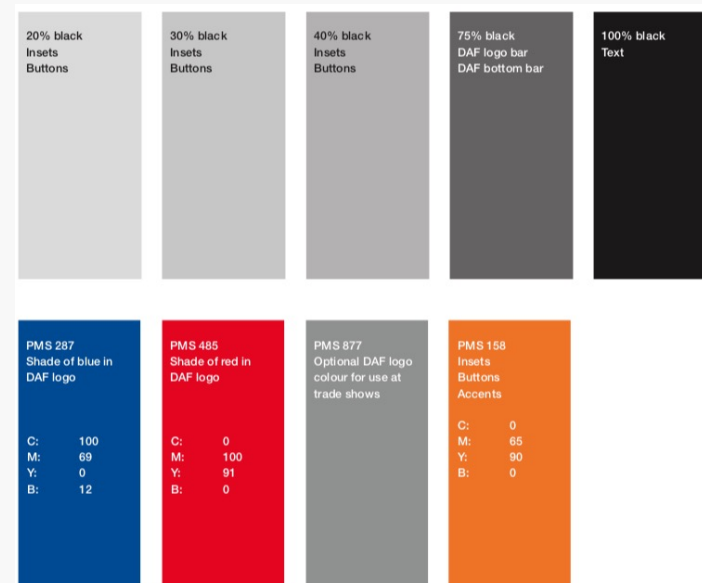
Zoals je in het Daf kleurenpaletten kan zien, zijn de hoofdkleuren blauw, verschillende tinten grijs en zwart. Die kleuren zijn meegebracht in de Social Academy logo.

Gradient

Om dynamiek en diepte aan de logo toe te voegen is er een gradiënt gemaakt van de blauwe kleur.



Daf Kleuren Palette



Paccar Parts Logo



Social Academy Kleuren Palette



Logo Proces

